



In-formazione 4.0

Il progetto, realizzato da COSEFI - Firenze, nell'ambito delle iniziative strategiche di Fondirigenti, ha avuto come oggetto l'interpretazione e l'informazione sui temi di Industria 4.0 rivolti alle imprese del territorio della Città Metropolitana di Firenze.

Per rendere sostenibile la società del prossimo futuro occorre acquisire una nuova cultura d'impresa che, muovendo dall'analisi critica delle trasformazioni sociali e industriali, esprima strategie di crescita fondate sull'integrazione delle tecnologie digitali e delle nuove competenze manageriali. Le scelte delle aziende devono essere quindi focalizzate sulla crescita delle persone e sullo sviluppo di nuove competenze ad alto valore aggiunto. Il radicale cambiamento che le imprese stanno affrontando in questi ultimi anni, grazie alla diffusione delle tecnologie digitali e alla loro integrazione nella filiera produttiva, ha reso quanto mai necessario un cambio di passo.

Per rispondere a queste esigenze, nell'ambito del progetto, sono stati realizzati: workshop informativi sui temi di Industria 4.0, con presentazione di casi aziendali di successo; Laboratori di innovazione nei quali analizzare, studiare e individuare i cambiamenti sociali e tecnologici fondamentali sui modelli di business.

L'obiettivo dei workshop è stato quello di analizzare e di informare su temi di Industria 4.0, con focus specifici sulle competenze Manageriali e sull'importanza dei dati. Il percorso proposto ha permesso di individuare le strategie necessarie per innovare i modelli di business, attraverso l'analisi critica delle competenze manageriali e la valutazione del dato, come elemento competitivo e strategico.

Sono stati svolti due workshop. Il primo sulle competenze manageriali 4.0 con lo scopo di analizzare le competenze dei manager nell'Industria 4.0 attraverso la presentazione di uno studio su management e innovazione dei modelli di business dell'Osservatorio mercato del lavoro e competenze manageriali. Il Secondo sull'importanza dei dati nella trasformazione digitale delle imprese, come elemento essenziale di distintività e competitività, oltre al capitale e le risorse umane.

L'obiettivo dei Laboratori è stato quello di fornire ai partecipanti una visione di innovazione strategica (ovvero la capacità di ricercare un'innovazione che permetta di ottenere un vantaggio competitivo difendibile e sostenibile, che abbia un effetto visibile e concreto, e quindi di lungo termine, sul modello di business dell'azienda) e le strategie necessarie per innovare i modelli di business attraverso l'utilizzo di strumenti che permettano l'analisi, lo studio e la valutazione critica di come la Digital Transformation può impattare sui modelli di business, e dei suoi effetti sui modelli di business e favorire il confronto fra imprenditori e differenti esperienze.

Sono stati svolti due laboratori sulle strategie necessarie per innovare i modelli di Business attraverso l'utilizzo di strumenti che permettano l'analisi, lo studio e la valutazione critica della digital transformation e dei suoi effetti sui modelli di business e favorire il confronto fra imprenditori e differenti esperienze.

Dagli incontri è emersa la necessità di intervenire direttamente sull'imprenditore/Manager che "a cascata" deve trasferire un "cambio di mentalità" a tutta l'organizzazione. È fondamentale lo sviluppo di competenze manageriali per: governare processi complessi di cambiamento strategico e organizzativo in aziende in fasi di discontinuità o di evoluzione; garantire l'efficace gestione di fusioni aziendali; gestire crisi aziendali, assicurando i fabbisogni di risorse (tecniche, finanziarie, umane) ed impegnandosi per il raggiungimento della stabilità e del rilancio aziendale; indirizzare la transizione aziendale, tutelando il passaggio generazionale all'interno dell'organizzazione o il successivo inserimento di un nuovo manager; sovrintendere al lancio di nuove attività e prodotti sui mercati esistenti e nuovi, sia nazionali che esteri.

