

AVVISO DI GARA

Affidamento mediante procedura aperta ai sensi degli artt. 36, commi 2 lett. b) e 9, e 60 d. lgs. 50/2016 di un contratto di appalto per la progettazione e la realizzazione di laboratori sull'imprenditorialità rivolti a neodottori e dottorandi di ricerca nelle province di Milano, Monza e Brianza, Lodi (area metropolitana milanese).

Valore dell'appalto (IVA esclusa): euro 120.000,00 (centoventimila/00).

CIG: 8188374BFA.

Premesse

Con Determina n. 25 del 30/1/2020, è stato stabilito di indire una procedura aperta, ai sensi dell'art. 36, commi 2, lett. b) e 9, e 60 d. lgs. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici, d.lgs. 50/2016 - nel prosieguo per brevità, il Codice), per l'affidamento di un contratto di appalto per il servizio in intestazione, per un importo complessivo di gara presunto di euro 120.000,00 oltre IVA, da aggiudicarsi con l'utilizzo del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 95 del Codice.

1. OGGETTO DEL CONTRATTO.

Nell'ambito di un Accordo quadro sottoscritto da Assolombarda nel 2016 con le nove università del territorio (Università Cattolica, Università Statale, Università Bicocca, Politecnico di Milano, Humanitas University, Università degli Studi di Pavia) è stata prevista la promozione della progettazione e realizzazione di programmi di dottorato di ricerca 'industriale' per favorire il collocamento non accademico dei dottori di ricerca.

Con specifico riferimento a tale obiettivo, è stato attivato con le Scuole di Dottorato dei suddetti atenei un tavolo di confronto e di collaborazione per sviluppare iniziative di:

- diffusione dell'importanza strategica del Dottorato per promuovere l'innovazione presso il tessuto produttivo del territorio;
- sviluppo delle transferable skills nei futuri dottori di ricerca, attraverso la progettazione di percorsi inter-ateneo in collaborazione con le aziende.

Da tale collaborazione, ad inizio 2019, sono stati avviati due moduli formativi inter-ateneo dedicati alla comunicazione efficace e alle tecniche di self-branding, realizzati in collaborazione tra docenti accademici e rappresentanti d'azienda e rivolti alle matricole dei corsi di Dottorato. Tale iniziativa sarà rilanciata nel primo trimestre del 2020.

Nei lavori del tavolo è emerso un interesse comune a sviluppare un ulteriore modulo formativo volto ad approfondire la tematica dell'imprenditorialità per neo-dottori e per studenti prossimi al conseguimento del titolo dottorale, con l'obiettivo di stimolare percorsi di carriera alternativi a quelli accademici.

L'idea consisterebbe nell'adozione, nella realizzazione del modulo, di una metodologia didattica di tipo laboratoriale, già sperimentata con positivi riscontri nell'ambito del progetto strategico "Laboratori di sviluppo del potenziale", finanziato dal Fondo.

Alla luce dell'analisi di contesto sopra descritta, il progetto intende quindi sperimentare la realizzazione di laboratori per l'imprenditorialità per studenti prossimi alla conclusione del percorso di Dottorato, appartenenti agli atenei sopraindicati.

L'iniziativa è finalizzata a:

- sensibilizzare gli studenti sull'importanza di associare, durante il percorso dottorale, lo sviluppo di competenze trasversali accanto a quelle più propriamente scientifiche e metodologiche;
- valorizzare una rete di relazioni sia tra dottorandi e rispettive Scuole di Dottorato, sia con il sistema delle imprese e della ricerca nel suo complesso.

Nello specifico, i laboratori - della durata di almeno 20 ore - intendono:

- fornire le skills chiave per preparare i dottorandi al processo di cambiamento necessario per affrontare il mondo del lavoro extra-accademico;
- formare e ispirare una nuova generazione di imprenditori e manager;
- fornire strumenti per la comprensione dell'ambiente competitivo e delle dinamiche concorrenziali e per la comprensione delle relazioni con gli attori del mondo del lavoro.

A tal fine , occorre selezionare un operatore economico con esperienza di collaborazione con il sistema accademico cui affidare l'appalto relativo alla progettazione, organizzazione e realizzazione di laboratori per gli studenti, attraverso il coinvolgimento di almeno 10 aziende per l'80% aderenti al Fondo.

Nel dettaglio, l'affidatario sarà chiamato a supportare i manager di imprese - prevalentemente iscritte a Fondirigenti, nella co-progettazione dei laboratori e nell'affiancamento delle attività didattiche previste dai laboratori stessi.

Si tratta in sostanza di supportare le imprese e i loro dirigenti nell'individuazione di challenge reali e nel supportare i dottorandi nella elaborazione di soluzioni innovative attraverso lo sviluppo delle seguenti competenze:

- capacità di anticipare i bisogni del mercato; la capacità di produrre nuove idee;
- capacità di sperimentare nuovi progetti imprenditoriali;
- capacità di identificare nuove opportunità di mercato/di carriera professionale;
- capacità di leadership e di decision making.

L'obiettivo è sperimentare un modello che sia in grado di esplorare le dimensioni più funzionali per un rapido inserimento dei giovani nei contesti aziendali e per una prima presa di coscienza delle proprie competenze manageriali e imprenditoriali, ma che allo stesso tempo possa offrire una risposta ai dottorandi in termini di orientamento e crescita personale e professionale, anche attraverso la standardizzazione di un modello di intervento in grado di svilupparsi oltre il presente progetto.

Nella realizzazione del progetto saranno coinvolti neo-dottori e studenti di corsi di dottorato afferenti sia a tematiche scientifiche, sia a tematiche umanistiche, garantendo nel contempo la partecipazione di dirigenti provenienti da diverse aree organizzative (amministrazione/finanza/controllo, ricerca e sviluppo, produzione, marketing, risorse umane etc.).

Per i neo-dottori e per gli studenti di dottorato l'affidatario dovrà predisporre specifici strumenti di valutazione finale in esito alla partecipazione al percorso.

Infine, si attende la realizzazione di in un evento finale in cui rilasciare gli output che emergeranno dai laboratori per l'imprenditorialità e che potranno trovare una loro valorizzazione a livello nazionale. Tali risultati inoltre potranno essere utilizzati dalle imprese nelle loro iniziative sia di recruiting, sia di partenariato didattico con le università.

2. DISCIPLINA DI GARA

La procedura di affidamento è regolata dal Codice dei Contratti pubblici e dal presente Avviso.

3. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Responsabile del procedimento è la dott.ssa Costanza Patti

Tel.: 065903.910 – fax: 065903.912 - e-mail: ufficiogare@fondirigenti.it

4. ARTICOLAZIONE DEL SERVIZIO

Si prevedono le seguenti azioni:

1. Messa a punto di un modello di erogazione di laboratori per l'imprenditorialità per studenti dei corsi di Dottorato e Confronto con i referenti accademici per la condivisione del modello di laboratori e per la definizione dei criteri di selezione degli studenti partecipanti. In tali fasi è sempre prevista la partecipazione di un rappresentante del Fondo.
2. Allineamento dei referenti aziendali (provenienti da almeno 10 aziende) al modello di laboratorio individuato;
3. Realizzazione di almeno 3 laboratori inter-ateneo;
4. Validazione del modello di laboratorio sperimentato e organizzazione dell'evento finale rivolto al network degli atenei e delle imprese;
5. Gli output dell'iniziativa saranno discussi in un workshop finale alla presenza di rappresentanti del Fondo e dei principali stakeholder. Dovrà trattarsi di evento a carattere scientifico e di comunicazione ad elevato impatto per promuovere i risultati intermedi e finali che dovranno altresì essere resi disponibili per il sito ed i canali social di Fondirigenti.
6. Rendicontazione e formalizzazione di un report delle attività realizzate.
7. Azioni di diffusione e relativo report.

5. TARGET DELLE ATTIVITÀ DI RICERCA

Al fine di garantire la significatività della ricerca è atteso il coinvolgimento nelle attività progettuali di minimo 10 aziende dei territori di Milano, Monza e Brianza, Lodi, iscritte per almeno l'80% a Fondirigenti e di minimo 15 tra Dirigenti e manager.

6. IMPORTO A BASE DI GARA

L'importo a base di gara è pari a euro 120.000,00 (centoventimila/00) IVA esclusa, secondo quanto deliberato dal CdA di Fondirigenti in data 21/1/2020.

7. SOGGETTI AMMESSI

Sono ammessi a presentare offerta i soggetti di cui all'art. 45 del Codice, che non si trovino in una delle condizioni di cui all'art. 80, commi 1, 2, 4 e 5, del Codice.

Inoltre, sono ammessi a partecipare i soggetti in possesso dei seguenti requisiti specifici:

1. comprovata esperienza nella fornitura di servizi di ricerca, formazione e attività di sviluppo e valutazione di alti potenziali. A tal fine, l'operatore deve allegare specifica autocertificazione dalla quale risulti di aver realizzato complessivamente nel triennio 2017-2018-2019, servizi analoghi a quelli oggetto di gara per un importo pari ad almeno euro 80.000. Tale specifica competenza è richiesta in funzione della particolarità dei temi oggetto dei servizi da affidare.

2. Comprovata conoscenza del tessuto produttivo e manageriale dei territori e relativi fabbisogni che andranno attestate allegando un'autocertificazione contenente l'elenco delle aziende di cui al punto che precede con sede operativa nei suddetti territori ed in numero almeno pari a 20. Tale specifico requisito è richiesto in funzione della particolarità dei temi oggetto dei servizi da affidare.

8. CRITERIO DI SELEZIONE DELLE OFFERTE

La gara sarà aggiudicata con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2 del Codice, con i criteri ed i punteggi di cui al successivo punto 10.

La valutazione delle offerte sarà demandata ad una Commissione giudicatrice composta da 3 membri nominati successivamente alla scadenza del termine di presentazione delle offerte.

Successivamente all'aggiudicazione l'amministrazione verificherà in maniera imparziale e trasparente che nei confronti del miglior offerente non ricorrano motivi di esclusione e che sussistano i requisiti e le capacità di cui all'articolo 83 stabiliti nel presente Avviso; tale controllo, a campione, sarà esteso anche sugli altri partecipanti.

Sulla base dell'esito di detta verifica, si procederà eventualmente a ricalcolare la soglia di anomalia di cui all'articolo 97 del Codice.

9. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Pena l'esclusione, l'offerta, contenuta in plico sigillato, dovrà pervenire a mezzo posta/corriere espresso entro il giorno **18 febbraio 2020 alle ore 12:00**, al seguente indirizzo:

**Fondirigenti
Viale Pasteur 10
00144 Roma**

Sul plico dovranno essere riportati, in maniera leggibile:

- l'indirizzo del destinatario;
- l'indicazione del mittente (comprensiva di ragione sociale, codice fiscale, indirizzo dell'offerente e PEC);

la dicitura **"NON APRIRE - Offerta servizio di realizzazione di un osservatorio per la progettazione e la realizzazione di laboratori sull'imprenditorialità rivolti a neodottori e dottorandi di ricerca. - CIG 8188374BFA"**.

Quest'ultima indicazione è essenziale per consentire l'individuazione di un plico relativo a una procedura in corso che non dovrà essere aperto se non nel corso della seduta pubblica fissata presso gli uffici del Fondo per lo stesso **18 febbraio 2020 alle ore 15.00**.

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente, facendo fede la data di ricevimento presso l'indirizzo sopra riportato.

Nel plico dovranno essere contenuti i seguenti documenti firmati per accettazione dal Legale Rappresentante dell'Operatore economico (o eventualmente dal procuratore):

a) busta "A" - Su detta busta dovrà essere indicata, la dicitura "A - DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA".

Tale busta deve contenere i seguenti documenti firmati dal Legale Rappresentante dell'Operatore economico (o eventualmente dal procuratore):

- il presente Avviso;
- fotocopia di un documento di identità in corso di validità del soggetto firmatario degli atti e dichiarazioni (rappresentante legale o procuratore);
- eventuale procura del soggetto firmatario degli atti e dichiarazioni (solo in caso di sottoscrizione da parte di un procuratore);
- DGUE: nella compilazione del modello è consentita l'indicazione globale "α" per i criteri di selezione;
- autocertificazione rilasciata ai sensi del d.P.R. 445/2000 contenente l'elenco nominativo delle imprese (almeno 10) per l'80% minimo aderenti al Fondo che l'offerente intende coinvolgere nell'esecuzione del contratto con indicazione dell'anagrafica completa dell'impresa comprensiva della matricola INPS;
- PassOE debitamente sottoscritto in esito alla registrazione sulla piattaforma ANAC.

b) busta "B" Su detta busta dovrà essere indicata, la dicitura "**B - OFFERTA TECNICA**":
l'offerta tecnica, firmata dal Legale Rappresentante dell'Operatore economico (o eventualmente dal procuratore), dovrà essere contenuta in apposita busta sigillata e, dovrà contenere la descrizione delle azioni relative ai servizi oggetto di gara (cfr. § 4).

c) busta "C" Su detta busta dovrà essere indicata, la dicitura "**C - OFFERTA ECONOMICA**" e dovrà contenere:

l'offerta, firmata dal Legale Rappresentante dell'Operatore economico (o eventualmente dal procuratore), con cui è indicato il prezzo offerto in cifre ed in lettere, al netto dell'IVA, ed il conseguente ribasso percentuale.

In caso di discordanza tra l'indicazione in cifre e quella in lettere sarà ritenuta valida quella in lettere.

L'offerta dovrà avere una validità di 60 giorni dalla data di scadenza fissata per la ricezione delle offerte.

* * *

Si precisa che in caso di mancanza, incompletezza e ogni altra irregolarità essenziale, con esclusione dell'offerta tecnica ed economica, il concorrente potrà essere invitato a rendere, integrare o regolarizzare le dichiarazioni necessarie entro il termine assegnato.

10. CRITERI E MODALITÀ DI VALUTAZIONE

La Commissione nominata disporrà per la valutazione delle offerte di 100 punti, di cui massimo 90 per la valutazione tecnica e massimo 10 per la valutazione economica.

Gli elementi di natura qualitativa che saranno valutati ed i relativi punteggi che saranno assegnati a ciascun elemento sono:

	DESCRIZIONE CRITERI	PUNTI max
Azioni	<p>Adeguatezza delle metodologie e degli strumenti utilizzati per la realizzazione delle seguenti azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Messa a punto di un modello di erogazione di laboratori per l'imprenditorialità per studenti dei corsi di Dottorato; b) Confronto con i referenti accademici per la condivisione del modello di laboratori e per la definizione dei criteri di selezione degli studenti partecipanti; c) Allineamento dei referenti aziendali al modello di laboratorio individuato; d) Realizzazione di almeno 3 laboratori inter-ateneo; e) Validazione del modello di laboratorio sperimentato e organizzazione dell'evento finale rivolto al network degli atenei e delle imprese 	60
Report di ricerca	Adeguatezza e completezza del Rapporto di ricerca e replicabilità dei risultati.	20
Azioni di diffusione	Adeguatezza e completezza delle azioni proposte per la promozione dei risultati, consistenti in eventi a carattere scientifico e di comunicazione ad elevato impatto e relativo report di diffusione.	10

L'assegnazione dei punteggi relativi all'offerta tecnica verrà effettuata dalla Commissione giudicatrice all'esito di una valutazione tecnico-discrezionale con le seguenti modalità.

Ciascun commissario, sulla base della propria discrezionalità tecnica, attribuirà un coefficiente variabile tra zero ed uno, indicando al massimo due cifre decimali dopo la virgola, per ciascuno dei criteri di valutazione sopra indicati.

Con riferimento a ciascun criterio generale di valutazione di cui alla tabella precedente la Commissione procederà quindi alla riparametrazione dei punteggi attribuiti assegnando il punteggio massimo previsto nella tabella per ciascun criterio generale al concorrente che avrà ottenuto il punteggio più alto; agli altri concorrenti verranno quindi attribuiti punteggi proporzionali rispetto al primo.

La Commissione procederà, quindi, al calcolo dei punteggi tecnici finali sommando i punteggi come sopra riparametrati per ciascun criterio generale di valutazione.

Il risultato di tale operazione costituirà il punteggio attribuito all'offerta tecnica.

Al fine dell'attribuzione del punteggio verranno prese in considerazione le prime due cifre decimali.

Non saranno oggetto di valutazione economica e, pertanto, non verranno ammessi alla fase di apertura dell'offerta economica, i concorrenti che avranno ottenuto un punteggio complessivo per l'Offerta tecnica inferiore a 55.

Per il solo elemento prezzo, il punteggio verrà assegnato mediante la seguente formula:

$$C_i \text{ (per } A_i \leq A_{\text{soglia}}) = 0,85 * A_i / A_{\text{soglia}}$$

$$C_i \text{ (per } A_i > A_{\text{soglia}}) = 0,85 + (1,00 - 0,85) * [(A_i - A_{\text{soglia}}) / (A_{\text{max}} - A_{\text{soglia}})]$$

Dove:

C_i = coefficiente attribuito al concorrente iesimo

A_i = valore dell'offerta (*ribasso*) del concorrente iesimo

A_{soglia} = media aritmetica dei valori delle offerte (*ribasso sul prezzo*) dei concorrenti

X = coefficiente pari a 0,85

A_{max} = valore dell'offerta (*ribasso*) più conveniente

Esperita la procedura di verifica di anomalia, ove necessario, si procederà all'aggiudicazione previa verifica del possesso dei requisiti prescritti.

In caso di parità del punteggio complessivo, verrà preferita l'offerta che avrà ottenuto il miglior punteggio per la parte tecnica.

In caso di parità dei punteggi assegnati sia all'offerta tecnica che all'offerta economica si procederà mediante sorteggio.

L'aggiudicazione avverrà anche in presenza di una sola offerta valida, purché ritenuta congrua.

11. PROCEDURA DI SVOLGIMENTO DELLA GARA

Come indicato all'articolo 7, l'apertura dei plichi avverrà nella seduta pubblica che si terrà presso la sede di Fondirigenti.

Alle sedute pubbliche sarà ammesso 1 (uno) rappresentante per ciascun concorrente o persona appositamente delegata.

Nella prima seduta pubblica, verrà preliminarmente aperto il plico di offerta per attestare la presenza e la correttezza dei documenti presentati nella busta A "Documentazione Amministrativa".

Verrà, inoltre, verificata la presenza delle buste B "Offerta tecnica", che sarà contestualmente aperta, mentre la busta C "Offerta economica" resterà integra.

La valutazione delle offerte tecniche proseguirà in seduta riservata da parte della Commissione giudicatrice come sopra specificato.

Terminate le sedute riservate, sarà convocata una seconda seduta pubblica, in cui la Commissione giudicatrice procederà a comunicare la graduatoria dei punteggi tecnici e ad aprire le buste contenenti le offerte economiche.

Dopo l'eventuale accertamento della congruità delle offerte, Fondirigenti provvederà alla verifica del possesso dei prescritti requisiti di partecipazione in capo all'Operatore economico aggiudicatario ed alla conseguente aggiudicazione.

In caso di parità, tra due o più offerte, sarà aggiudicatario l'operatore che avrà ottenuto il maggior punteggio nell'offerta tecnica.

Fondirigenti si riserva di procedere comunque all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, purché ritenuta congrua e di decidere di non procedere all'aggiudicazione se nessuna delle offerte risultasse conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto, senza che al riguardo i concorrenti possano avanzare alcuna pretesa.

Eventuali quesiti relativi alla procedura di gara potranno essere formulati sino alla data del **12 febbraio 2020 ore 17:00.**

12. STIPULA DEL CONTRATTO

Successivamente all'esito positivo delle verifiche sul possesso dei requisiti di partecipazione si addiverrà alla stipula del contratto.

Le spese per la stipula del contratto sono a carico dell'aggiudicatario il quale, in funzione dell'avvenuta aggiudicazione, sarà tenuto a regolarizzare il versamento dell'imposta di bollo sull'offerta presentata.

Come stabilito dall'art. 32, comma 10, lett. b), del Codice non si applica il termine dilatorio di 35 giorni per la stipula del contratto.

13. MODALITÀ DI ESECUZIONE DELL'APPALTO

Il contratto che sarà stipulato a seguito dell'affidamento, di cui si allega la bozza, riporterà le condizioni indicate al presente paragrafo e l'affidatario s'impegna, con la presentazione dell'offerta, a rispettarne e ad accettarne i termini.

13.1 Subappalto: è consentito, alle condizioni previste dall'art. 105 del Codice.

13.2 Rendicontazione

La rendicontazione prevede la consegna:

- dei report finali di cui all'art. 4 del presente Avviso;
- dell'autocertificazione contenente l'elenco delle aziende che hanno effettivamente partecipato al progetto in misura conforme al target individuato nell'art. 5 del presente Avviso.

13.3 Fatturazione e pagamenti

La fatturazione avverrà sulla base dello stato di avanzamento lavori (SAL) con scadenze trimestrali (marzo, giugno, settembre, dicembre), previa validazione da parte di FONDIRIGENTI della regolare esecuzione delle prestazioni.

La fattura dovrà essere inviata all'indirizzo fatturazione.fondirigenti@pec.it e riportare il codice CIG e l'IBAN dell'aggiudicatario.

Il codice da utilizzare per la fatturazione elettronica è il seguente: SDI 0000000 (7 volte zero). Una copia della fattura (cd. "fattura di cortesia") dovrà essere altresì inviata a maccherani@fondirigenti.it. I pagamenti saranno corrisposti entro 30 giorni, fine mese, data fattura, a mezzo bonifico bancario sul conto corrente dichiarato dall'aggiudicatario e riporteranno espressamente, ai fini della tracciabilità dei flussi, l'indicazione del codice CIG.

13.4 Penali

In funzione della gravità riscontrata dalla Committente, e fatto salvo l'incameramento della cauzione definitiva prestata, l'inadempimento del contratto, in esso inteso anche il mancato raggiungimento del target di cui all'art. 5 che precede, potrà determinare l'applicazione di una penale entro il massimo del 10% dell'importo del contratto come risultante dall'aggiudicazione, con la conseguente decurtazione dal corrispettivo contrattuale.

13.5 Cauzioni

Per la partecipazione alla procedura è richiesta la garanzia provvisoria nella misura, nella forma e con le riduzioni ammesse dall'art. 93 del Codice.

A tal fine, e posto che il Fondo opera nel mercato dei contratti pubblici in qualità di organismo di diritto pubblico, e non è titolare di rapporti presso le sezioni provinciali di tesoreria della Banca d'Italia, non è consentita la prestazione della garanzia in contanti, assegni o buoni ordinari del Tesoro.

L'aggiudicatario è tenuto a prestare la garanzia definitiva di cui all'art. 103 del Codice, nella misura e con la forma e le riduzioni ivi previste.

14. DURATA.

Salve motivate esigenze di proroga, le attività previste nell'appalto dovranno terminare entro il termine previsto dal contratto.

15. TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

L'operatore economico è tenuto a dare attuazione alle disposizioni di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

16. RISERVATEZZA

Si rinvia al contenuto della pertinente clausola prevista nella bozza di contratto.

Roma, 30/1/2020

IL RUP
Costanza Patti