



Promozione dell'internazionalizzazione delle Pmi del territorio piemontese

L'iniziativa promossa da Fondirigenti e realizzata in collaborazione con Skillab, prevede una serie di servizi di promozione dell'internazionalizzazione delle PMI nel territorio piemontese, attraverso il coinvolgimento di CEO, Top management e Responsabili di aree commerciali e marketing di imprese del territorio, operanti sul mercato globale.

LE ATTIVITÀ SVOLTE

Le attività previste sono le seguenti:

- Studio preliminare: definizione di un criterio di selezione oggettivo (o altro strumento di definizione delle potenziali aziende oggetto dell'indagine), finalizzato ad individuare le aziende che maggiormente abbiano attuato, con successo, strategie di internazionalizzazione. L'indagine si focalizzerà su 2 principali comparti: Metalmeccanico (in particolare il settore dei macchinari industriali) e dell'Abbigliamento / Tessile.
- Ricerca e analisi: studio e realizzazione di due casi di studio relativi ad altrettante aziende individuate sulla base di un campione ampio di almeno 30/40 realtà, quali casi di successo, valorizzabili a supporto di azioni di diffusione delle conoscenze per il management delle PMI.
- Produzione di materiali: predisposizione di un kit comprendente materiali didattici, anche multimediali, e istruzioni d'uso.
- Validazione dei prodotti: in questa fase sarà prevista la verifica dell'efficacia didattica di tutto il materiale prodotto, tramite la sua sperimentazione.
- Elaborazione del report finale: sarà predisposto un report di sintesi delle attività svolte e delle evidenze emerse.
- Diffusione dei risultati: gli output dell'iniziativa saranno discussi in un workshop finale alla presenza di rappresentanti del Fondo e dei principali stakeholder.

Info: www.skillab.it