



Digital check

In un contesto caratterizzato da aspetti contrastanti che vedono, da un lato, maturare la sensibilità delle aziende verso le problematiche poste dall'innovazione digitale e, dall'altro, emergere fattori di resistenza spesso inespresi, si pone la funzione delle azioni di Digital Check, quale strumento di incentivazione e di accelerazione di un processo di innovazione che, altrimenti sarebbe più lento e contrastato. Nella realizzazione delle attività di Digital Check e di assessment, Skillab si è avvalsa della collaborazione del Digital Innovation Hub del Piemonte, al quale fanno riferimento le Associazioni industriali della regione ed altre istituzioni piemontesi. In tal modo, la promozione dei Digital Check contribuisce anche ad affermare e concretizzare gli obiettivi più generali del piano Industria 4.0, promosso dal Governo. Essi, infatti, pongono le premesse per:

- Favorire lo sviluppo di una nuova cultura digitale, a supporto della competitività delle imprese, che passi dalla smaterializzazione dei processi, dalla velocizzazione delle attività, dal rafforzamento dello scambio delle informazioni a livello globale
 - Aumentare il livello di consapevolezza delle sfide imposte dalla Rivoluzione Digitale
 - Sensibilizzare le imprese sulle opportunità implicite in ambito Industria 4.0
 - Supportare le attività di pianificazione di Investimenti Innovativi
 - Indirizzare le imprese verso il network degli Attori Territoriali dell'Innovazione e verso i Centri di Competenza Nazionali ed Internazionali
 - Supportare l'accesso a strumenti di Finanziamento Pubblico e Privato
 - Fornire servizio di Mentoring
 - Favorire l'interazione con i DIH europei e nazionali, Università e Centri di ricerca. L'insieme di questi fattori ha posto le imprese nelle condizioni di individuare quale modello specifico di innovazione digitale applicare nel proprio contesto, facendolo in tempi e modi che ne consentano la massima valorizzazione sul piano tecnologico ed economico.
- Capita, inoltre, che le PMI non siano in grado di gestire autonomamente questo processo di innovazione, ed in questo senso il Digital Check pone le basi alla definizione di una roadmap finalizzata a:

- Identificare le competenze specifiche dell'azienda (le idee, gli algoritmi e il capitale digitale che consentirebbero di differenziare il modello di business)
- Ridisegnare il sistema produttivo, attivare sistemi produttivi più efficienti, individuando nuove aree potenziali di valore
- Comprendere e valorizzare le dinamiche che influenzano la relazione clienti/prodotti come punti di partenza per disegnare i sistemi produttivi
- Pensare secondo un approccio digitale in occasione di ogni decisione relativa all'azienda e al proprio modello organizzativo
- Definire le necessità di sviluppo degli investimenti con attenzione alla strategia digitale ed alle condizioni esistenti di partenza
- Individuare i processi che possano contribuire alla riduzione dei costi ed all'aumento della produttività. In definitiva, le azioni "Digital Check" hanno contribuito a far maturare la consapevolezza che il digitale è davvero pervasivo.

Il Digital Check è stato concepito con l'obiettivo di aiutare le imprese piemontesi ad intraprendere, nel più breve tempo possibile, il processo di trasformazione digitale, mettendole in condizione d'identificare i propri margini di miglioramento, definire piani di azione e lanciare i progetti innovativi. Il progetto di Digital Check dell'azienda si è strutturato in 5 fasi: a) Visita presso l'azienda; b) Mappatura dei processi ed individuazione degli interlocutori: middle management ed esperti funzionali (es. direttore tecnico, direttore della produzione, responsabile sicurezza, qualità, ecc.); c) Assessment tramite rapporto diretto presso le imprese piemontesi interessate; Nello specifico, è stata condotta un'intervista strutturata ai vertici aziendali (responsabili della produzione, della qualità, della progettazione, della manutenzione, ecc.) sia di PMI che di grandi aziende, al fine di valutare il livello digitale attuale ed individuare opportunità di adozione delle soluzioni Industria 4.0. È stato somministrato un questionario capace di misurare quanto l'azienda intervistata sia "digital ready" e, a tal proposito, sono state raccolte le informazioni utili alla valutazione degli indicatori di risultato previsti: a) Realizzazione della reportistica; b) Visita finale in azienda e comunicazione del report. Le attività si sono svolte nell'arco di quattro giorni: due giorni (visita, mappatura, assessment), un giorno (realizzazione della reportistica), un giorno (presentazione della reportistica presso l'azienda intervistata). Il Modello di assessment è stato progettato in collaborazione con il Digital Innovation Hub Piemonte con l'obiettivo di comprendere il livello di digitalizzazione che le aziende piemontesi hanno raggiunto ad oggi, indagando la presenza di strumenti, metodologie e iniziative innovative all'interno dei vari dipartimenti aziendali.

